

# Fit for Partnership with Germany

## Програма Федеральногоного міністерства економіки та енергетики для менеджерів

<https://ukraine.managerprogramm.de/>

<https://www.facebook.com/MPEasternEurope>



**Програма Федерального міністерства економіки та енергетики (BMWi) для менеджерів “Fit for Partnership with Germany”** (“Готові до співпраці з Німеччиною”) є елементом зовнішньоекономічної політики Німеччини.

Програма націлена на представників підприємств та організацій з 21 країни зі Східної Європи, Азії, Африки та Латинської Америки з метою виходу компаній на міжнародні ринки, налагодження міжнародних контактів та взаємовигідного співробітництва з підприємствами Німеччини.

Політичним партнером Федерального міністерства економіки та енергетики в Україні є Міністерство економіки України.

Завдяки win-win-підходу Програма є особливо затребуваною у країнах з перехідною економікою: Єгипет, Ефіопія, Азербайджан, Білорусь, Чилі, Китай, Грузія, Індія, Іран, Казахстан, Киргизстан, Мексика, Монголія, Молдова, Росія, ПАР, Туніс, Туркменістан, Україна, Узбекистан, В'єтнам.

Країни можна відмінити або додати нові до програми.

Щорічно близько 1000 іноземних керівників компаній із зовнішньоторговельним потенціалом завершують Програму **“Fit for Partnership with Germany”**.

З України – від 100 до 120 учасників - також щорічно.

Програма **“Fit for Partnership with Germany”** пропонує іноземним керівникам із зазначених вище країн-партнерок різноманітні можливості для вдосконалення їхніх компетенцій щодо активної діяльності на міжнародному рівні та знайомства з потенційними діловими партнерами з Німеччини:

- Під час інтерактивних тренінгів (а також колегіального консультування, менторінгу, взаємного коучінгу, онлайн-соціалізації, Flipped Classroom та інших форм взаємодії) керівники **вдосконалюють свої компетенції** у сфері міжнародного економічного співробітництва, щоб стати добре підготовленими для партнерства з німецькими компаніями. Отримані компетенції уможливають їхнє використання також для виходу на ринки інших країн.

- Довгострокове співробітництво вимагає від бізнес-партнерів економічної стабільності. Учасники обмінюються досвідом з представниками німецьких компаній, що дає їм можливість успішно впроваджувати **модернізації у власній компанії**: тобто візити на німецькі підприємства є обов'язковою складовою Програми.

- Програма підтримує учасників програми у **встановленні або поглибленні контактів** з німецькими компаніями. Переговори про започаткування кооперації (B2B) служать для виявлення інтересів співпраці та пропонують різноманітні можливості для спілкування та обміну досвідом з представниками німецьких компаній.

Таким чином, Програма **[Fit for Partnership with Germany](#)** має два етапи:

1. Онлайн-модуль – див. вище; орієнтовний загальний час усього онлайн-модуля – до 6 тижнів (2-3 дні на тиждень по 2-3 години)
2. «Живий» модуль протягом двох тижнів: у Німеччині з візитами на німецькі підприємства, відвідання виставок, хабів, продовження B2B переговорів.

Програма (порядок денний) для **[групи конкретної галузі/ напрямку](#)** формується поступово - через вивчення потреб, цілей, ідей кожного потенційного учасника групи і остаточно формується за три-два тижні до початку сесії.

Таким чином, Програма **“Fit for Partnership with Germany”** є 1. клієнтоцентричною та 2. виключно прагматичною.

Фінансові умови участі у Програмі “Fit for Partnership with Germany”: участь в онлайн-модулях є безкоштовною.

Витрати, які покриває Програма “Fit for Partnership with Germany” під час бізнес-сесії (заключний модуль) у Німеччині:

- Тренінги та воркшопи в Німеччині
- 8 ночей в 3-зірковому готелі (або рівноцінне аналогічне розміщення) в Німеччині
- Сніданок і обід або сніданок і вечеря (напівпансіон)
- Трансфер з / до аеропорту за умови централізованого прильоту / заїзду групи
- Групові поїздки на німецькі підприємства та на інші заходи (виставки та інше)
- Транспортні витрати учасника, пов'язані з поїздкою на індивідуальні зустрічі (автобус або поїзд по території Німеччини)
- Страхування здоров'я, від нещасних випадків і цивільної відповідальності під час перебування в Німеччині

Витрати учасників під час бізнес-сесії (заключний модуль) у Німеччині:

- Міжнародні транспортні витрати (квитки в Німеччину туди і назад)
- Транспортні витрати в день приїзду / від'їзду, в разі якщо учасник не користується груповим трансфером
- Оплата телефону (наприклад, в готелі) і мобільного телефону (роумінг)
- Інтернет (WiFi)
- Харчування (яке не входить в напівпансіон)
- Поїздки на таксі
- Індивідуальне дозвілля
- Оплата паркування та штрафів
- Інші особисті витрати

За дорученням BMWi Програму координує Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH, яке розробляє концепцію Програми та її окремих складових.

## **Загальна інформація:**

### **Програмне бюро у Києві:**

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ):  
GIZ Büro Kiew  
Welyka Wasylkivska, 44  
**Managerfortbildungsprogramm**

[olena.lutsenko@giz.de](mailto:olena.lutsenko@giz.de) (+38 063 073 2818) –  
головний спеціаліст з роботи з клієнтами

[svetlana.stepashchenko@giz.de](mailto:svetlana.stepashchenko@giz.de)  
(+38 050 310 68 73, +38 067 549 01 56) –  
керівник програмного бюро в Україні